강의계획서 및 일정표

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">MS 빅데이터 교육과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☐ 초급 (비전공)
☑ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>MS Data
(DP-900)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>30</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
이 교육과정은 현대의 데이터 환경과 그 관리에 대해 체계적으로 탐색합니다.
첫 번째 차시에서는 핵심 데이터 개념에 초점을 맞추며, 다양한 데이터 형식과 스토리지 방법, 데이터 베이스 검색 방식, 트랜잭션 및 분석 데이터 처리에 대해 깊게 이해합니다.
두 번째 차시에서는 데이터의 중요성과 관련된 다양한 직무 및 서비스를 식별하고, 어떻게 데이터 환경에서 작업하는지에 대한 개요를 제공합니다.
세 번째 및 네 번째 차시에서는 관계형 데이터의 중요성을 탐구하며, 관계형 데이터의 구조, 정규화, SQL 및 데이터베이스 개체의 기본적인 이해를 키웁니다. Azure의 관계형 데이터베이스 서비스를 중심으로 학습하며, Azure SQL과 오픈 소스 데이터베이스 서비스의 특징 및 기능을 배웁니다.
다섯 번째 차시에서는 비관계형 데이터 스토리지 옵션을 중심으로 Azure 스토리지 서비스를 깊게 탐구합니다. Azure Blob, DataLake, File 및 Table 스토리지 서비스에 대한 실용적인 지식을 얻게 됩니다.
여섯 번째 차시에서는 Azure Cosmos DB의 핵심 개념과 기능을</td></tr>
</table>

	배우며, 다양한 API와 그 방식을 탐색합니다. 마지막 차시에서는 데이터 웨어하우징의 중요성을 배우며, 데이터 수집 파이프라인과 분석 데이터 저장소의 개념을 탐구합니다. **2. 총 소요시간** : 3일 18시간 (3day) **3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용** · 데이터 관리 기초: 데이터의 기본 개념, 데이터 형식, 스토리지 방법에 대한 이해가 필요합니다. · 클라우드 서비스 이해: Azure와 같은 클라우드 플랫폼의 기본 사용법에 대한 이해가 있어야 합니다. · 데이터 파이프라인: 데이터 수집, 처리, 저장을 위한 기본적인 데이터 파이프라인 개념을 알고 있어야 합니다. · 분석 도구의 기초: 데이터 분석 및 보고 도구에 대한 기본적인 이해가 있으면 좋습니다. **4. 기술** : 빅데이터 **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 빅데이터 입문 · 핵심 데이터 개념 · 데이터 역할 및 서비스 검색 · 관계형 데이터 탐색 · 비관계형 데이터 탐색 · Azure Cosmos DB · 데이터 웨어하우징
비고 (혜택/유의사항)	Microsoft 빅데이터 국제인증자격증(소비자가 110,000원) “Microsoft Azure Data Fundamentals(DP-900)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">MS 클라우드 교육과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☐ 초급 (비전공)
☑ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>MS 클라우드
(AZ-900)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>30</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
· 이 교육과정은 클라우드 컴퓨팅의 기본 개념과 Microsoft Azure 서비스를 체계적으로 탐구합니다. 참가자들은 Azure 플랫폼의 주요 서비스, 가격 책정, 지원, 보안, 개인 정보 보호 및 규정 준수에 대한 지식을 습득하여, 클라우드 기술에 대한 기초 이해도를 높이고 Azure Fundamentals (AZ-900) 시험을 준비할 수 있습니다.
· 클라우드 컴퓨팅의 기본 개념 (클라우드의 장점, 비용 모델, 서비스 모델: IaaS, PaaS, SaaS)을 다루고, Azure의 핵심 서비스와 아키텍처 구성 요소에 대한 개요를 제공합니다.
· Azure의 주요 서비스 (컴퓨팅, 네트워킹, 스토리지, 데이터베이스 등)를 중심으로 교육을 진행합니다. 각 서비스의 기능과 클라우드 환경에서 이들을 효과적으로 활용하는 방법을 학습합니다.
· Azure의 보안, 개인 정보 보호, 규정 준수 및 거버넌스 기능과 Azure의 비용 및 지원 관리 방법을 이해하는 데 중점을 둡니다.

2. 총 소요시간 : 3일 15시간 (3day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 기본적인 IT 개념: 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 기본적인 정보 기술에 대한 이해가 필요합니다.</td></tr>
</table>

	• 인터넷 활용 능력: 기본적인 웹사이트 접속 및 온라인 학습 환경 사용에 익숙해야 합니다. **4. 기술** : 클라우드 컴퓨팅, Microsoft Azure **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. • 클라우드 기본 이해: 클라우드 컴퓨팅의 핵심 개념과 이점을 설명할 수 있습니다. • Azure 서비스 활용: Azure의 핵심 서비스 (컴퓨팅, 스토리지, 네트워킹, 데이터베이스)의 기능과 활용 방법을 이해합니다. • 보안 및 규정 준수: Azure의 보안, 개인 정보 보호, 규정 준수, 그리고 거버넌스 개념을 설명할 수 있습니다. • 비용 및 지원: Azure의 가격 책정 모델과 서비스 지원 옵션을 이해합니다. **6. 수료기준** : 출석의 70% 이상
비고 (혜택/유의사항)	Microsoft 클라우드 국제인증자격증(소비자가 110,000원) “Microsoft Azure Fundamentals (AZ-900)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">MS 정보보안 교육과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>MS 보안
(SC-900)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>30</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
이 교육과정은 Microsoft의 다양한 보안 및 규정 준수 도구와 기능에 대한 깊은 이해를 제공합니다. 참가자들은 보안의 기본 개념부터 Microsoft의 고급 보안 솔루션에 이르기까지 넓은 범위의 지식을 얻을 수 있습니다.
첫 번째 보안, 규정 준수 및 ID의 개념: 보안 및 규정 준수의 중요성을 이해하고, 현대의 보안 모델 및 기술에 대한 기본적인 지식을 습득합니다.
두 번째 Microsoft Entra의 기능: Microsoft Entra ID와 관련된 다양한 기능과 ID 유형을 배우게 됩니다.
세 번째 Microsoft 보안 솔루션의 기능: Azure의 핵심 보안 서비스부터 Microsoft 365 Defender의 위협 방지 기능에 이르기까지 Microsoft의 보안 솔루션을 깊게 탐색합니다.
네 번째 Microsoft 규정 준수 솔루션의 기능: 개인 정보 보호 및 데이터 관리에 관한 Microsoft의 다양한 도구와 기능을 학습하게 됩니다.

2. 총 소요시간 : 3일 18시간 (3day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
・ 정보 보안 기초: 데이터 보호의 중요성과 기본 보안 개념에 대한 이해가 필수적입니다. 이는 보안 위협과 취약점을 이해하는</td></tr>
</table>

	데 도움을 줄 것입니다. · 네트워크 보안: 기본 네트워크 구조와 보안 프로토콜, 그리고 주요 네트워크 보안 도구(방화벽, VPN, IDS/IPS)의 작동 방식에 대한 지식이 필요합니다. · 클라우드 컴퓨팅: Microsoft Azure와 같은 클라우드 플랫폼의 기본 구조와 클라우드 서비스 모델(IaaS, PaaS, SaaS)에 대한 이해가 중요합니다. 클라우드 환경에서의 데이터 보안 책임 분할을 알고 있어야 합니다. · 규정 준수 및 법률: 정보 보안과 관련된 법적, 규정적 요구사항과 기업의 보안 준수의 중요성에 대한 기본적인 인식이 필요합니다. **4. 기술** : 정보 보안, 규정 준수 도구 **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 참가자들이 현대의 정보보안 환경에서의 위협과 도전을 이해하게 함. · Microsoft의 주요 보안 및 규정 준수 도구에 대한 깊은 지식과 활용 능력을 향상시킴. · 기업의 IT 전문가나 관리자들이 자신의 조직에서 Microsoft 솔루션을 효과적으로 활용하여 보안을 강화할 수 있도록 지원함. · 정보보안과 규정 준수에 관한 최신 트렌드와 기술을 이해하고 적용할 수 있게 함 · 본 교육 과정을 통해 참가자들은 Microsoft와 함께하는 정보보안의 세계를 깊게 탐색하게 될 것입니다.
비고 (혜택/유의사항)	Microsoft 정보 보안 국제인증자격증(소비자가 110,000원) “Microsoft Security, Compliance, and Identity Fundamentals(SC-900)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">Adobe 1인 미디어 교육과정(포토샵)</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>Adobe Pro
(포토샵)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>30</td><td>50</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
개인 창작자, 프리랜서, 소규모 사업가들이 디지털 이미지 처리 및 그래픽 디자인의 강력한 도구인 Adobe Photoshop을 활용하여 자신의 브랜드나 비즈니스를 더욱 향상시키는 데 도움을 주는 과정입니다.
이 과정의 첫 부분에서는 Photoshop의 기본적인 사용 방법을 배우게 됩니다. 이는 인터페이스 탐색, 기본 도구 사용, 작업 공간 조정 등의 주제를 포함합니다. 참가자들은 여러 실습을 통해 이러한 기본 기능들을 직접 경험하게 됩니다.
다음으로, 참가자들은 이미지 편집 및 조정, 레이어 작업, 마스크 및 선택 도구 사용 등 Photoshop의 핵심 기능에 대해 배우게 됩니다. 이러한 기능들은 이미지의 색상, 밝기, 명도를 수정하거나 복잡한 그래픽을 만드는 데 필수적입니다.
과정의 마지막 부분에서는 참가자들이 포토샵을 활용하여 자신의 브랜드 또는 사업에 맞는 디자인을 만드는 방법을 배우게 됩니다. 이는 로고 디자인, 소셜 미디어 이미지 제작, 웹사이트 그래픽 제작 등의 주제를 포함합니다.
“Adobe 1인 미디어 교육과정(포토샵)“은 참가자들이 포토샵의 강력한 기능을 이해하고 활용하는 능력을 기르는 데 중점을 두고 있습니다. 이를 통해 참가자들은 자신의 브랜드 또는 사업을 더욱 향상시키는 데 필요한 디지털 이미지 처리 및 그래픽 디자인 기술을 습득할 수 있습니다.</td></tr>
</table>

	2. 총 소요시간 : 3일 18시간 (3day) **3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용** · 디지털 이미지의 기본: 디지털 이미지의 해상도, 색상 모델(RGB, CMYK 등), 파일 형식(JPG, PNG, TIFF 등)에 대한 이해 **4. 기술** : 포토샵(이미지 편집) **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 포토샵 화면구성 살펴보기 · 기본적인 이미지 관리 · 기본/고급 선택 작업 · 문자 작업 · 페인팅 & 리터칭 작업 · 이미지 색 보정 작업 · 레이어, 마스크 작업 · 필터 작업 & 고급 개체
비고 (혜택/유의사항)	Adobe 국제인증자격증(소비자가 88,000원) “Adobe Certified Professional(Photoshop)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">Adobe 1인 미디어 교육과정(프리미어)</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>Adobe Pro
(프리미어)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>30</td><td>50</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
이 교육과정은 Adobe Premiere를 활용한 전문적인 비디오 편집 기술을 배우고자 하는 1인 미디어 창작자를 위해 설계되었습니다. 프로그램의 기본 인터페이스부터 시작하여, 프로젝트 설정, 장면 편집, 오디오 조절, 타이틀 디자인, 그리고 고급 편집 기술에 이르기까지 다양한 단계를 체계적으로 학습합니다.

2. 총 소요시간 : 3일 18시간 (3day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 비디오 편집 기초: 비디오와 오디오 파일 형식의 이해, 기본적인 비디오 편집 용어와 기술에 대한 지식이 필요합니다.
· 컴퓨터 하드웨어 지식: Adobe Premiere는 고성능을 요구하는 소프트웨어이므로, 컴퓨터의 하드웨어 사양(예: CPU, GPU, RAM)에 대한 기본적인 이해가 필요합니다.
· 디지털 미디어 파일 관리: 대량의 비디오 및 오디오 파일을 효율적으로 관리하는 방법을 알고 있어야 합니다.

4. 기술 : 프리미어(비디오 편집)

5. 학습 목표 : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다.</td></tr>
</table>

	· Premiere 인터페이스 숙지: Adobe Premiere의 다양한 작업 환경과 패널을 효과적으로 활용할 수 있습니다. · 프로젝트 효율적 구성: 새로운 프로젝트와 시퀀스를 만들고 관리하는 방법을 배웁니다. · 전문적인 편집 기술 습득: 비디오와 오디오를 전문적으로 편집하고, 타이틀과 전환 효과를 적용하는 기술을 습득합니다.
비고 (혜택/유의사항)	Adobe 국제인증자격증(소비자가 88,000원) “Adobe Certified Professional(Premiere)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">Unity 게임 만들기 아티스트 과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>Unity
(Artist)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>30</td><td>50</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
이 교육과정은 게임 개발을 목표로 하는 아티스트를 위해 제작되었습니다. 참가자들이 Unity 게임 엔진을 사용하여 2D 및 3D 게임의 아트 워크를 만들고, 효과적으로 구현하는 방법을 배우게 합니다.
이 과정의 첫 부분에서는 Unity 게임 엔진의 기본적인 사용 방법을 소개합니다. 참가자들은 Unity의 인터페이스를 탐색하고, 간단한 게임 오브젝트를 만들어 볼 수 있습니다. 또한, 이 과정에서 기본적인 게임 디자인 원칙에 대해서도 배우게 됩니다.
다음 단계에서는 참가자들이 Unity의 3D 및 2D 아트 툴을 사용하여 자신의 게임 아트를 만드는 방법을 배웁니다. 이는 모델링, 텍스쳐링, 라이팅, 애니메이션 등의 주제를 포함합니다. 참가자들은 이러한 기술들을 사용하여 자신만의 게임 캐릭터와 환경을 만드는 실습을 진행합니다.
마지막으로, 참가자들은 그들이 만든 아트 워크를 Unity 게임 엔진에 구현하는 방법을 배웁니다. 이 과정에서는 캐릭터 및 환경의 구현, 애니메이션 및 사운드의 통합, 그리고 유저 인터페이스 디자인 등의 주제를 다룹니다.
“Unity 게임 만들기 아티스트 과정“은 참가자들이 게임 아트 워크의 제작과 구현에 필요한 기본적인 기술을 배울 수 있게 해주며, 이를 통해 참가자들은 자신만의 독특한 게임을 만들어볼 수 있습니다. 이 과정은 아티스트들이 기술적인 장벽 없이 자신의</td></tr>
</table>

	창조적인 아이디어를 게임으로 구현하는 데 필요한 기술적 기반을 제공합니다. **2. 총 소요시간** : 3일 18시간 (3day) **3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용** · VR/AR, Game 개발에 대한 열정 **4. 기술** : Unity **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 활용 예제를 통한 Unity의 비전 소개 · Unity Hub 사용법 익히기 · Microgame을 통한 Unity 기초 학습하기 · Asset Management · Scene Content Design · Lighting, Cameras, and Materials Implementation
비고 (혜택/유의사항)	Unity 국제인증자격증(소비자가 150,000원) “Unity Certified User(Artist)” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">Meta 디지털 마케팅 교육과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Teams)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부 및 자격증 명칭</td><td>Meta (Digital Marketing)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼 구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>30</td><td>50</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 5시간, 총 3일 15시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및 프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
이 교육 과정은 Meta 플랫폼을 사용하여 디지털 마케팅 능력을 극대화하고자 하는 마케터와 학생들을 위해 설계되었습니다. 본 과정을 통해 참가자들은 Meta의 플랫폼인 Facebook과 Instagram에서 효과적인 광고 캠페인을 설계, 실행 및 관리하는 데 필요한 핵심 기술과 전략을 배우게 됩니다. 각 세션은 Meta의 광고 도구와 기능에 대한 심층적인 이해를 제공하며, 실제 캠페인 사례를 분석하여 광고의 성과를 최적화하는 방법을 실습합니다. 참가자들은 이 과정을 통해 디지털 마케팅의 최신 트렌드와 기술을 배우고, Meta 플랫폼을 통해 브랜드 인지도를 높이고 매출을 증대시킬 수 있는 전략적인 접근법을 마스터하게 됩니다.

2. 총 소요시간 : 3일 18시간 (3day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 소셜 미디어 마케팅 기초: Facebook과 Instagram과 같은 소셜 미디어 플랫폼의 기본적인 사용 방법과 마케팅 전략.
· 광고 원칙 및 전략: 온라인 광고의 기본 원칙과 전략, 타겟 오디언스 설정, 예산 배분 등에 대한 기초 지식.

4. 기술</td></tr>
</table>

	・ 디지털 광고 설정: Meta 광고 매니저를 사용하여 캠페인 생성, 관리 및 최적화. ・ 성과 분석: 광고 성과를 모니터링하고 데이터를 분석하여 광고 효율을 높이는 방법. **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. ・ Meta 플랫폼의 광고 도구 마스터: Facebook과 Instagram 광고 플랫폼의 각종 기능을 숙지하고 효과적으로 사용합니다. ・ 효과적인 광고 캠페인 실행: 타겟 오디언스를 정의하고, 적절한 광고 콘텐츠를 제작하여, 예산을 효율적으로 관리하며 캠페인을 실행합니다.
비고 (혜택/유의사항)	Meta 국제인증자격증(소비자가 150,000원) “Meta Certified Digital Marketing Associate” 응시 지원 -교육 마지막날 또는 교육이 있는 주말에 시험 진행-

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">AWS Generative AI & AI Practitioner</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Zoom)</td></tr>
<tr><td>수격증 연계 여부
및 수격증 명칭</td><td>AWS 공인
수료증
AWS AI 자격증</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>50</td><td></td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 7시간, 2일 총 14시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
· 본 과정은 생성형 AI의 기초부터 AWS 클라우드 환경에서의 실무 적용까지 다루는 통합 교육 과정입니다.
· 인공지능(AI), 기계 학습(ML), 생성형 AI의 핵심 개념과 비즈니스 가치를 창출하는 사용 사례를 학습합니다.
· Amazon Bedrock과 같은 AWS 핵심 AI 서비스를 활용하여 안전하고 책임감 있는 AI 솔루션을 구축하는 방법을 경험합니다.
· AWS Certified AI Practitioner(AIF-C01) 자격증 시험의 주요 영역(AI 기초, 생성형 AI, 파운데이션 모델 적용)을 집중적으로 분석하여 자격 취득을 지원합니다.

2. 총 소요시간 : 2일 14시간 (2day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 기본 IT 지식: 컴퓨팅, 스토리지, 네트워킹 등 핵심 AWS 서비스에 대한 기초 지식이 권장됩니다.
· AI/ML 관심도: AI 기술의 기본 원리와 생성형 AI 도구(예: 프롬프트 사용)를 사용해 본 경험이 있으면 유리합니다.
· 보안 기초: AWS 공동 책임 모델 및 IAM(Identity and Access Management)에 대한 기본적인 이해가 필요합니다.</td></tr>
</table>

	4. 기술 : 생성형 AI (Generative AI), 파운데이션 모델 (FM), 프롬프트 엔지니어링, Amazon Bedrock, 책임 있는 AI. **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 생성형 AI의 개념과 전략을 요약하고, 비즈니스 문제 해결을 위한 적합한 사용 사례를 식별할 수 있다. · 효과적인 프롬프트 엔지니어링 기법을 선택하고 파운데이션 모델의 성능 평가 방법을 설명할 수 있다. · 책임 있는 AI 가이드라인을 이해하고 보안 및 규정 준수를 고려한 AI 솔루션 설계 원칙을 적용할 수 있다. · AWS Certified AI Practitioner 시험의 각 영역별 핵심 개념을 파악하여 시험에 대비할 수 있다. **6. 수료기준** : 출석의 70% 이상
비고 (혜택/유의사항)	1. 2일 출석 시 AWS 공인 수료증 제공 (Generative AI Essentials on AWS, AWS Certified AI Practitioner) 2. (수료자 대상) AWS 국제인증자격증 AWS Certified AI Practitioner 바우처(약 165,000원) 제공

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">AWS Cloud & Technical Essentials</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">30</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☑ 초급 (비전공)
☐ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Zoom)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부 및 자격증 명칭</td><td>AWS 공인 수료증 AWS Cloud 자격증</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼 구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>50</td><td></td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 7시간, 2일 총 14시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및 프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
· 본 과정은 특정 기술 역할과 관계없이 AWS 클라우드를 전반적으로 이해하고 핵심 서비스를 실습하는 입문 과정입니다.
· 컴퓨팅, 데이터베이스, 스토리지, 네트워킹, 보안 등 기초적인 AWS 개념을 체계적으로 다룹니다.
· AWS Management Console을 사용하여 실제 클라우드 환경을 구축하고 고가용성 솔루션을 적용하는 실습을 포함합니다.
· AWS Certified Cloud Practitioner(CLF-C02) 시험 준비를 위해 클라우드 경제성, 요금 모델 및 지원 옵션까지 포괄적으로 학습합니다.

2. 총 소요시간 : 2일 14시간 (2day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 기본 IT 비즈니스 지식: 일반적인 IT 용어와 비즈니스 환경에서의 IT 역할에 대한 이해가 필요합니다.
· 데이터 센터 기초: 서버, 네트워크, 데이터베이스 등 전통적인 데이터 센터 아키텍처에 대한 기본 지식이 있으면 도움이 됩니다.
· 클라우드 경험: 이전에 클라우드나 AWS를 사용해 본 경험이</td></tr>
</table>

	없어도 수강 가능합니다. **4. 기술** : AWS Cloud Computing, Amazon EC2, Amazon S3, Amazon VPC, AWS IAM, 클라우드 아키텍처 설계. **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · AWS 클라우드의 정의와 6가지 이점 및 글로벌 인프라 구조를 설명할 수 있다. · 핵심 AWS 서비스(EC2, Lambda, S3, RDS, VPC)의 특징을 구분하고 적절한 사용 사례를 식별할 수 있다. · AWS 공동 책임 모델과 핵심 보안 서비스를 이해하고 권한 관리(IAM)를 구성할 수 있다. · AWS 요금 모델 및 비용 관리 도구를 사용하여 비용 효율적인 솔루션을 선택하는 방법을 설명할 수 있다. **6. 수료기준** : 출석의 70% 이상
비고 (혜택/유의사항)	1. 2일 출석 시 AWS 공인 수료증 제공 (AWS Cloud Practitioner Essentials, AWS Technical Essentials) 2. (수료자 대상) AWS 국제인증자격증 AWS Cloud Practitioner Essentials 바우처(약 165,000원) 제공

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">국가공인 SQL 개발자 자격증(SQLD) 과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">40</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☐ 초급 (비전공)
☑ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Zoom)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>SQLD</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>30</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 6시간, 4일 총 24시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
· 최근 기업의 마케터들이 데이터 분석 업무를 직접 수행하거나 소비자의 성향을 파악하고 상품 매출성향을 분석 하는등 직접적으로 데이터베이스에 접근하고 데이터를 수집하는 일이 많아지고 있다.
· 이렇듯 마케팅 분야에도 DT(Digital Transformation)의 트랜드를 겪고 있어 마케터들의 SQL 활용능력은 날로 중요해질 것으로 예상된다.
· 국가공인 SQL개발자(SQLD)는 데이터베이스 모델링에 대한 지식을 바탕으로 데이터를 조작하고 정보를 추출하는데 있어서 정확하고 최적의 성능을 발회하는 SQL을 작성할 수 있는 능력을 확인 한다.
· 본 과정은 비전공자/초심자 대상의 국가공인 “SQLD(SQL개발자)” 자격증 취득 교육과정으로 실무적 역량과 자격증 취득을 함께 병행하여 학습할 수 있다.

2. 총 소요시간 : 4일 24시간 (4day)

3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용
· 데이터베이스의 기본 이해
· 프로그래밍 기초 경험</td></tr>
</table>

	4. 기술 : 데이터 분석, SQL 활용 **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 데이터베이스 이해: 데이터베이스란 무엇인지 알고 이해 할수 있다. · 데이터모델의 이해 및 분석: 데이터모델과 SQL구문의 연관성을 위해 엔터티, 속성, 관계, 식별자, 정규화 등 데이터 모델의 기본 지식을 바탕으로 데이터 모델을 이해하고 분석데이터 분석: 다양한 통계기법 및 정형데이터 마이닝에 대한 이해를 할 수 있다. · SQL 이해 및 활용: SQL 문법, 옵티마이저, 인덱스의 기초 원리, 서브쿼리를 사용하는 작업을 이해한다. **6. 수료기준** : 출석의 70% 이상
비고 (혜택/유의사항)	1. SQL 자격검정 실전문제 교안 제공 2. 국가공인 SQL 개발자 자격증(소비자가 50,000원) “SQL 개발자(SQLD*, SQL Developer)” 응시 지원 (수료자 대상)

<table>
<tr><td colspan="5">혁신융합대학
기업-학생제안 비교과 프로그램 강의 계획서</td></tr>
<tr><td>프로그램 명</td><td colspan="4">국가공인 데이터분석 준전문가 자격증(ADsP) 과정</td></tr>
<tr><td>신청 가능인원</td><td colspan="4">40</td></tr>
<tr><td>대면여부</td><td colspan="4">☐ 대면 ☑ 비대면 ☐ 대면+비대면</td></tr>
<tr><td rowspan="2">프로그램 수준</td><td colspan="2" rowspan="2">☐ 초급 (비전공)
☑ 중급 (전공학과 2,3학년 수준)
☐ 고급 (전공학과 3,4학년 수준)</td><td>수업플랫폼</td><td>온라인(Zoom)</td></tr>
<tr><td>자격증 연계 여부
및 자격증 명칭</td><td>ADsP</td></tr>
<tr><td rowspan="2">커리큘럼
구성(%)</td><td>이론</td><td>실습</td><td>기타</td><td>계(%)</td></tr>
<tr><td>50</td><td>30</td><td>20</td><td>100</td></tr>
<tr><td>일정</td><td colspan="4">1일 6시간, 4일 총 24시간
*상황에 따라 변경될 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>주요내용 및
프로그램 특징</td><td colspan="4">1. 강의 소개
· 데이터 분석의 기초를 이해하고 실제 데이터 문제를 해결하는 능력을 키우기 위해 설계되었습니다. 이 과정을 통해 참가자들은 ADsP 시험의 모든 주제 영역에 대해 심도있게 이해하고, 시험을 통과하기 위한 전략을 배울 수 있습니다.
· 과정의 첫 부분에서는 데이터 분석의 기본 원칙과 기술에 대해 배웁니다. 이는 데이터의 유형과 특성, 데이터 분석의 프로세스, 그리고 데이터를 이해하고 가공하는 기본적인 도구와 기술을 포함합니다. 이를 통해 참가자들은 데이터 분석의 전반적인 · 프레임워크를 이해할 수 있습니다.
· 다음으로, 참가자들은 다양한 데이터 분석 기법을 배웁니다. 이는 기술적인 통계 분석, 예측 분석, 클러스터 분석, 데이터 마이닝 등을 포함합니다. 이러한 기법들은 실제 데이터 문제를 해결하는 데 필요한 고급 도구입니다.
· 마지막 부분에서는 데이터 분석 결과를 효과적으로 전달하는 방법을 배우게 됩니다. 이는 데이터 시각화, 보고서 작성, 그리고 이해관계자에게 결과를 설명하는 방법 등을 포함합니다. 이를 통해 참가자들은 분석 결과를 실제 비즈니스 문제 해결에 적용하는 능력을 키울 수 있습니다.
· 참가자들이 데이터 분석의 기초를 체계적으로 배우고, 이를 실제 문제에 적용하는 능력을 키울 수 있게 해줍니다. 이 과정을 통해 참가자들은 ADsP 자격증을 취득하는 것은 물론, 데이터</td></tr>
</table>

	분석에 대한 실질적인 이해와 능력을 향상시킬 수 있습니다. **2. 총 소요시간** : 4일 24시간 (4day) **3. 효율적인 강의 수강을 위하여 사전에 알아두면 좋은 내용** · 기본적인 통계 지식 · 엑셀 활용 능력 **4. 기술** : 데이터 분석 **5. 학습 목표** : 이 강의에 참여함으로써 다음을 수행할 수 있게 됩니다. · 데이터의 이해 · 데이터 분석 기회 · 데이터 분석 · R프로그래밍 **6. 수료기준** : 출석의 70% 이상
비고 (혜택/유의사항)	1. ADsP 자격검정 실전문제 교안 제공 2. 국가공인 데이터분석 준전문가 자격증(소비자가 50,000원) “ADsP : Advanced Data Analytics Semi-Professional” 응시 지원 (수료자 대상)